

Tlačová správa

Dátum: 24. február 2021

Hyundai komunikoval v roku 2020 so zákazníkmi najlepšie, rozhodlo o tom hlasovanie verejnosti.



Zdroj: Hermes Komunikátor roka

- Hyundai získal CENU VEREJNOSTI 2020 v kategórii Automobily v súťaži Hermes Komunikátor roka
- Obhájil tak titul automobilky, s ktorou majú zákazníci pri komunikácii najlepšiu skúsenosť
- O výsledkoch Ceny verejnosti rozhodlo vyše 41-tisíc hlasov

Súťaž Hermes Komunikátor roka vyhlásila najlepšie komunikujúce spoločnosti na Slovensku za rok 2020. **CENU VEREJNOSTI v kategórii Automobily si odniesla značka Hyundai.** Obhájila tak titul automobilky, s ktorej komunikáciou majú zákazníci najlepšiu skúsenosť. O výsledku rozhodlo hlasovanie verejnosti. Toto ocenenie získal Hyundai už po druhý raz po sebe, keďže Cenou verejnosti bol ocenený aj za komunikáciu v roku 2019.

„Vraví sa, že obhájiť prvenstvo je ťažšie ako ho získať. Obzvlášť v tak náročnom roku, ako bol ten minulý. Nám sa to podarilo. Veľmi nás teší, že toto ocenenie vzišlo z hlasovania verejnosti – reálnych ľudí a zákazníkov. Ďakujeme všetkým, ktorí nám dali svoj hlas. Veľmi si to vážime. A ďakujem aj mojim kolegyniam a kolegom na importe, našim obchodným partnerom a všetkým ľuďom, ktorí sa na úspešnej komunikácii značky Hyundai na Slovensku aktívne podieľajú,“ zhodnotil výsledky ankety

Marek Kopča, marketing a PR manažér Hyundai Motor Slovakia.

Hermes Komunikátor roka je jedinou súťažou na trhu, ktorá každoročne hodnotí komunikáciu spoločností so zákazníkom v Slovenskej republike. O víťazoch Ceny verejnosti 2020 v 7. ročníku súťaže rozhodlo v online hlasovaní až 41 610 hlasov. Hlasovanie verejnosti prebiehalo od 20. novembra do 20. decembra 2020. Verejnosť hlasovala za spoločnosti, s ktorých komunikáciou má najlepšie skúsenosti, v kategóriách Bankovníctvo, Poistovníctvo, Telekomunikácie, Obchodné reťazce a Automobily. Viac o súťaži na www.cenyhermes.sk.

- Koniec -

Hyundai Motor Slovakia

Hyundai Motor Czech, s.r.o., organizačná zložka Slovakia (ďalej len „Hyundai Slovensko“), je autorizovaným importérom značky Hyundai na Slovensku. V roku 2020 odovzdal zákazníkom v spolupráci so sieťou autorizovaných predajcov 6 705 automobilov a stal sa tak 2. najpredávanejšou značkou nových vozidiel na Slovensku s trhovým podielom 8,1%. Ďalšie informácie o spoločnosti Hyundai Slovensko, jej produktoch a službách sú k dispozícii na www.hyundai.sk. Sledujte Hyundai Slovensko na Facebooku [@HyundaiSlovensko](https://www.facebook.com/HyundaiSlovensko) a Instagrame [@HyundaiSlovensko](https://www.instagram.com/HyundaiSlovensko).

Hyundai Motor Europe

V roku 2019 spoločnosť Hyundai Motor Europe odovzdala zákazníkom 563.018 automobilov – čo predstavuje nárast predaja o 3,8% oproti roku 2018. Kľúčovými modelmi v počte registrácií boli Tucson, Kona a modely i-rodiny: i10, i20 a i30. V polovici roku 2020 bude viac ako ¾ modelov dostupných v elektrifikovanej forme. Dva európske závody - v Českej republike a Turecku - majú spolu výrobnú kapacitu 600.000 kusov automobilov ročne. Hyundai predáva automobily v 41 európskych štátoch v sieti 3.000 autorizovaných predajcov. Ďalšie informácie o Hyundai Motor Europe a jej produktoch sú k dispozícii na www.hyundai.com/eu. Sledujte Hyundai Motor Europe na sieti Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) a Instagram [@HyundaiEurope](https://www.instagram.com/HyundaiEurope).

Hyundai Motor Co.

Spoločnosť Hyundai Motor Co., založená v roku 1967, je významným svetovým partnerom v oblasti automobilovej výroby a súvisiacich služieb. Hyundai Motor Group má inovatívnu obchodnú štruktúru umožňujúcu využívanie zdrojov od taveného železa po hotové automobily. Spoločnosť Hyundai Motor má po celom svete 8 výrobných závodov a 7 dizajnových a technických centier a v roku 2018 celosvetovo predala vyše 4,5 milióna vozidiel. S viac ako 110.000 zamestnancami na celom svete Hyundai Motor pokračuje v rozširovaní svojho modelového programu lokalizovanými vyrábanými modelmi a usiluje sa posilniť svoju rolu lídra v oblasti ekologického pohonu spustením výroby celosvetovo prvého sériového automobilu poháňaného palivovým článkom na vodík – Hyundai ix35 Fuel Cell, a modelmi IONIQ, ktoré ako prvé na svete ponúkajú trojaký elektrifikovaný pohon – čisto elektrický, hybridný a plug-in hybridný. Ďalšie informácie o Hyundai Motor a jej produktoch sú k dispozícii na <http://worldwide.hyundai.com> alebo www.hyundai.globalnews.com.